

## **Increasing Accessibility for Visitors Who Are Visually Impaired: Simple Solutions for Small Museums**

July 16, 2016

### **Расширение доступности для посетителей с ограниченным зрением: простые решения для маленьких музеев**

Дженис Кляйн и Чак Дин, 05 апреля 2016г., первично опубликовано на [AASLH Blog](#)

25 годовщина принятия Акта об американцах с ограниченными возможностями (the Americans with Disabilities Act) дала возможность музеям и музейным ассоциациям обдумать пути улучшения доступности музеев для посетителей с ограниченными возможностями. Последние профильные семинары, вебинары и статьи показывают, что есть целый ряд музеев, которым удалось разработать программы, использующие новаторские подходы для решения этих задач. К сожалению, многие из этих идей обеспечивают возможность доступа только к одному экспонату или требуют много времени и денег для реализации.

Эта статья посвящена проблемам посетителей с нарушением зрения. Существует более чем 800 болезней глаз и они проявляют себя по-разному у разных людей. Некоторые люди с нарушением зрения могут читать крупный шрифт или шрифт Брайля, некоторые читать не могут. Некоторые лучше видят при ярком освещении, для других при ярком свете изображение нечеткое или преломленное. То есть, одной единственной универсальной «вещи» для всех слабовидящих не существует.

С другой стороны, постоянно развиваются приложения для смартфонов, а в направлении использования смартфонов слабовидящими людьми в повседневной жизни развитие приложений носит буквально революционный характер, начиная с использования индивидуализированной GPS-навигации для доступа к широкому кругу публикуемых материалов посредством скрин-ридера и OCR приложений.\* Музеи только сейчас начинают исследовать, как они могут использовать эти относительно недорогие технологические достижения, чтобы сделать музеи более доступными.

Лучший способ для слабовидящих получить представление о музейной экспозиции — это посещение с экскурсоводом. Конечно, для многих музеев может быть сложно обеспечить это для всех своих экспозиционных пространств. Есть, однако, три простые вещи, которые позволяют всем музеям сделать свои экспозиции более доступными для такой категории посетителей:

1. Размещайте этикетаж (и любой другой текстовый материал, например, путеводители) на вебсайте в формате для загрузки файлов. Вы все равно это уже написали. Люди с ограниченным зрением смогут ознакомиться с этой информацией наиболее подходящим для них способом. Они могут распечатать этот текст крупным шрифтом или шрифтом Брайля и взять это с собой, когда пойдут в музей. В музее они могут прочитать это непосредственно с вебсайта через свой смартфон, используя скрин-ридер.
2. Используйте QR-коды для этикеток для быстрого доступа к информации на вашем вебсайте. Пока QR-коды не стали так популярны, как на это надеялись ранее (мягко говоря), но они идеальны для подобных целей. На наш взгляд, если музей реализовал для большей доступности хотя бы одну вещь, то он добавит и QR-коды к своим этикеткам. Посетитель сможет сканировать смартфоном код и прослушать соответствующий текст (опять таки через скрин-ридер). Существуют также приложения для смартфонов, которые самостоятельно

могут сканировать текст и зачитывать его пользователю. Некоторые могут оповещать пользователя о том, что они «нащупали» этикетку и осуществлять перевод более чем на 200 языков. (Кстати, убедитесь, что ваш персонал осведомлен о необходимости разрешать этой категории посетителей делать фотографии этикеток).

3. Чтобы ваши QR-коды было удобно использовать, размещайте их в одинаковых местах (например, в нижнем правом углу витрины; на 3 фута выше и на один фут правее от картин), чтобы их легче было найти. Также будет удобнее, если вы используете для QR-кодов рамки стандартного размера. Было бы идеально, если бы все музеи выработали стандарт для размещения QR-кодов, но как минимум вы можете сообщить своим посетителям о том, где расположены коды в вашей музейной экспозиции.

Ни одно из этих решений не является дорогостоящим или трудновыполнимым, но они выделяют ваш музей, сделав его более доступным.

### **Об авторах**

Дженис Клейн - исполнительный директор Музейной Ассоциации Аризоны. Она работает в музейной сфере более 30 лет, также является председателем Комитета администраторов малых музеев AAM (AAM's Small Museum Administrators Committee) и в Комитете малых музеев AASLH (the AASLH Small Museum Committee).

Чак Дин - у него не диагностировали болезнь Штаргардта (подростковая макулярная дегенерация) в 30-летнем возрасте. Став слепым, он создал собственный бизнес и работает массажистом, имеет лицензию. Он заядлый пользователь, и на протяжении более 10 лет использует в путешествиях (и при посещениях музеев) специальные приложения смартфона. Он является постоянным автором на сайте Apple Vis и дискуссионного листа ViPhone.

\* Стандартные скрин-ридеры — это TalkBack для Android и VoiceOver для всех продуктов Apple. Приложения OCR включают ABBYYTextGrabber и KNFB Reader.